

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри соціальних
комунікацій



доц. Рембецька О.В.

«28» серпня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.3.2. «ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІ ЖАНРИ»

Спеціальність 035.01 Філологія (українська мова та література)

Факультет української філології та журналістики

2017–2018 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Газетно-журнальні жанри» для студентів спеціальності
035.01 Філологія (українська мова та література)

Розробники: Орлова Н.В., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри соціальних комунікацій



(підпис)

(доц. Рембецька О.В.)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів: денна форма: 1 семестр – 5,0 2 семестр - 5,0 Всього: 10	Галузь знань 03 Гуманітарні науки спеціальність 035 Філологія (українська мова та література)	Вибіркова частина
Модулів – 2		Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Загальна кількість годин Денна: 300		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 5	Ступінь вищої освіти бакалавр	1 семестр – 40 год. 2 семестр – 26 год. Всього: 66 год.
		Практичні, семінарські
		1 семестр – 36 год. 2 семестр – 18 год. Всього: 54 год.
		Самостійна робота
		180 год.
		Вид контролю
		1 семестр - диф. залік, 2 семестр - залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
 для денної форми навчання – 40% 60%;

2. Мета та завдання навчальної дисципліни:

Програма вивчення навчальної дисципліни «Газетно-журнальні жанри» складена відповідно до освітньо-професійної програми бакалаврів спеціальності 035 Філологія (українська мова та література).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є жанрова палітра сучасних журналістських матеріалів у періодичній пресі.

Метою викладання навчальної дисципліни «Газетно-журнальні жанри» є опанувати основи інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної груп жанрів журналістських творів, а також міжжанрових варіантів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Газетно-журнальні жанри» є оволодіти практичними та теоретичними методами написання аналітичних, художньо-публіцистичних та інформаційних текстів, вивчити вимоги до написання і редагування матеріалів, системи різнорівневої професійної підготовки (фактологічної, психологічної, творчої) до роботи з інформаційними, аналітичними та художньо-публіцистичними жанровими формами.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких **компетентностей**:

знати:

- основний зміст понять “жанр”, “жанрова система”, “жанрова група”, “новина”, “інформація”, “жанровий різновид”, “жанрова дифузія”, “інформаційні жанри”, “аналітичні жанри”, “жанрова форма”;
- усвідомлювати особливість впливу слова, зокрема друкованого, на психіку людини, задоволення інформаційної потреби різними групами жанрів;
- визначати жанрові характеристики основних газетно-журнальних жанрів;
- журналістські емпіричні, теоретичні, художні методи та їх характеристику;
- характеристики найбільш уживаних у друкованих ЗМІ газетно-журнальних жанрів.

вміти:

- всебічно використовувати здобуті знання під час проходження виробничих практик,
- намагатися вдосконалювати практичні навички з написання матеріалів різних жанрових форм;
- розумітися на специфіці творення та редагування журналістських матеріалів інформаційної та аналітичної груп жанрових форм;
- орієнтуватися в сучасній жанровій системі медіа-простору України.

Курс «Газетно-журнальні жанри» тісно пов’язаний із такими дисциплінами, як «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості», «Теорія журналістики», «Газетно-журнальне виробництво» тощо.

Програма навчальної дисципліни

Жанри в арсеналі сучасної журналістики Поняття «жанр», «жанровий різновид». Загальна характеристика основних жанрових груп: інформаційні, аналітичні, публіцистичні. Жанри: за і проти.

Замітка як первинний жанр журналістики Поняття «замітка». Сучасні визначення замітки: «інформація», «новина». Факт - ядро замітки. Газетка качка. Сенсація. Інформаційний привід. Жанрові характеристики замітки: 1) сконденсованість; 2) економність викладу; 3) висока оперативність; 4) простота; 5) точність і конкретність; 6) однофактовість. Історія новинарних запитань. Формула Квінтіліана: хто? що зробив? де? якими засобами? навіщо? як? коли? Сучасна англійська формула новинної журналістики 5 W + H. Структура замітки (правило оберненої піраміди). Лід як початковий елемент журналістського тексту. Ліди для твердої та м'якої замітки.

Жанрові різновиди заміток Хроніка, або хронікальна замітка (повідомлення). Тверда і м'яка замітки. Різновиди заміток: 1) анонс; 2) анотація; 3) міні-рецензія; 4) блиц-портрет; 5) міні-огляд; 6) міні-історія; 7) міні-порада.

Заголовок журналістського твору Заголовок у журналістиці: визначення, ознаки, функції. Заголовковий комплекс: 1) шапка; 2) рубрика (або надзаголовок); 3) заголовок; 4) лід (або підзаголовок); 5) внутрішні заголовки; 6) врізи. Різновиди заголовків: інформаційні (розповідні) та образні (мотивувальні). Методика роботи над заголовком: техніка добирання інформаційного заголовка; техніка добирання образного заголовка

Технологія відбору інформації для новин Основні журналістські стандарти якості матеріалу: 1) баланс думок і точок зору; 2) повнота передачі фактів і інформації; 3) розмежування фактів і думок/коментарів; 4) достовірність; 5) посилання на джерело інформації; 6) точність викладу матеріалу. Цензура, самоцензура, джинса в журналістиці: ознаки, причини, профілактика. Шість правил наближення інтересів, рекомендованих паризьким Центром підготовки та вдосконалення журналістів: 1) правило хронологічного наближення; 2) правило географічного наближення (правило убивчих кілометрів); 3) правило емоційного наближення; 4) правило спільних інтересів; 5) правило наближення за ступенем популярності особистості; 6) правило наближення за винятковістю події.

Методика написання заміток різних видів Методика роботи над заміткою: 1) виникнення задуму (теми); 2) збирання фактажу (методами спостереження, інтерв'ю, роботи з документами) + «робочий заголовок»; 3) написання тексту відповідно до обраного жанру; 4) редагування (остаточна перевірка фактів, вичитка); 5) публікація матеріалу, його архівація (+ відгуки читачів і колег). Написання заміток. Правила пірамідальної побудови тексту. Правила написання лідів (за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ). Добирання лідів для твердих і м'яких заміток.

Звіт Поняття «звіт». Історія жанру. Своєрідність предмета відображення в звіті. Жанрові характеристики звіту. Різновиди звіту: інформаційний (хронікальний сигнальний і розгорнутий); аналітичний (тематичний і проблемний)

Методика написання звіту Правила написання хронікального звіту (сигнального і розгорнутого). Підготовка аналітичного (тематичного і проблемного) звіту.

Інтерв'ю як метод і жанр Історія жанру. Основні підходи до тлумачення поняття *інтерв'ю* в науці про соціальні комунікації. Інтерв'ю як метод, елемент журналістських матеріалів і самостійний жанр. Визначення жанру інтерв'ю. Жанрові характеристики інтерв'ю.

Жанрові різновиди інтерв'ю Проблеми жанрової типології інтерв'ю. Класифікація інтерв'ю: 1) інформаційне інтерв'ю: оперативне інтерв'ю; інтерв'ю-думка; блиц-опитування; протокольне інтерв'ю. 2) портретне інтерв'ю (або персональне, біографічне, «портрет», «профіль»).

Методика підготовки інтерв'ю Етапи роботи над інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Інтерв'ювання. Завершення інтерв'ю. Підготовка інтерв'ю до оприлюднення. Етичні аспекти інтерв'ю.

Природа репортажу Історія жанру. Проблема дефініції. Типологічні ознаки жанру. «Ефекти» репортажу: присутності, достовірності, співпереживання. Особливості мови та стилю репортажу. Види репортажів: події (новинні); тематичні; постановчі.

Методика написання репортажу Етапи роботи над репортажем: підготовчий період; присутність на місці події; побудова репортажу: правило наближення інтересів; кут подання матеріалів; інформаційне наповнення; план матеріалу. написання репортажу: редагування; стиль; тональне забарвлення. зачин і завершення репортажу. Написання подієвого репортажу.

Загальна характеристика аналітичних жанрів Поняття «аналітика». Огляд історії аналітичної журналістики. Методи аналітичного відображення дійсності. Функції аналітичних матеріалів. Вимоги до журналіста-аналітика. Класифікація аналітичних жанрів в українському журналістикознавстві. Основні тенденції розвитку аналітичних жанрів у сучасній пресовій журналістиці України. Порівняльний аналіз інформаційних та аналітичних жанрів

Бесіда. Огляд. Огляд ЗМІ. Рецензія Поняття «бесіда». Предмет бесіди. Жанрові особливості бесіди. Спільне та відмінне між інтерв'ю та бесідою. Огляд: історія, жанрові особливості. Огляд ЗМІ, його специфічні особливості в сучасних медіа. Рецензія як жанр аналітики. Міні-рецензія і рецензія: спільне, відмінне. Жанрові особливості рецензії.

Різновиди рецензії. Структура рецензії.

Стаття. Коментар Поняття «стаття». Історія жанру. Стаття як основний жанр аналітики. Жанрові особливості статті. Різновиди жанру статті. Правила написання статті. Коментар як метод і жанр у журналістиці. Жанрові особливості коментаря. Структура коментаря. Прийоми коментування. Помилки в коментуванні.

Журналістське розслідування. Колонка Історія жанру «журналістське розслідування». Предмет, мета, методи журналістського розслідування. Особливості проведення і написання журналістського розслідування. Колонка як жанр. Жанрові характеристики колонки.

Публіцистика: предмет, метод, функції Поняття «публіцистика», «публіцистичний». Огляд історії української публіцистики. Українська школа дослідників публіцистики. Об'єкт, предмет, методи публіцистики. Природа публіцистичної творчості. Тенденції розвитку сучасної публіцистики в мас-медіа. Криза публіцистики в сучасному українському медіасередовищі.

Замальовка. Нарис. Есе. Замальовка як мала форма нарису. Жанрові характеристики замальовки. Поняття «нарис» у журналістиці. Методи нарисовця. Особливості публікацій у жанрі нарис. Види нарисів. Мова і стиль нарису. Поняття «есе». Історія жанру. Методи есеїста. Жанрові ознаки есе. Робота над есе.

Жанри сатири. Гумореска. Фейлетон. Памфлет Сатира як явище в українській публіцистиці. Методи сатиричного відображення дійсності. Жанри сатири. Гумореска. Жанрові особливості. Фейлетон, памфлет: історія жанрів. Жанрові ознаки фейлетона, памфлета. Особливості мови і стилю сатиричних творів.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Інформаційна та аналітична групи газетно-журнальних жанрів												
Жанри в арсеналі сучасної журналістики	10	4	2			4						
Замітка як первинний жанр журналістики.	8	2	2			4						
Жанрові різновиди заміток	8	2	2			4						
Заголовок журналістського твору	8	2	2			4						
Технологія відбору інформації для новин	8	2	2			4						
Методика написання заміток різних видів	8	2	2			4						
Звіт	8	2	2			4						
Методика написання звіту	8	2	2			4						
Інтерв'ю як метод і жанр.	8	2	2			4						
Жанрові різновиди інтерв'ю	8	2	2			4						
Методика підготовки інтерв'ю	8	2	2			4						
Природа репортажу	8	2	2			4						
Методика написання репортажу	8	2	2			4						
Загальна характеристика аналітичних жанрів	10	4	2			4						
Бесіда. Огляд. Огляд ЗМІ. Рецензія.	8	2	2			4						
Стаття. Коментар	8	2	2			4						
Журналістське розслідування.	8	2	2			4						
Колонка	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	150	40	36			74						
Змістовий модуль 2. Специфіка публіцистичного відображення дійсності в журналістських жанрах												

Публіцистика: предмет, метод, функції	28	6	4			18							
Загальна характеристика публіцистичних жанрів	26	4	4			18							
Замальовка. Нарис. Есе.	22	4	2			16							
Жанри сатири. Гумореска. Фейлетон. Памфлет.	24	4	2			18							
Новітні форми журналістських жанрів. Лонгвід.	24	4	2			18							
Фотомеми, фотожаби, політична казка	26	4	4			18							
Разом за змістовий модуль 2	150	26	18			106							
Разом	300	66	54			180							

Змістовий модуль 1

ТЕМА: Інформаційна та аналітична групи газетно-журнальних жанрів

Лекційні модулі:

№	Тема
1.	Жанри в арсеналі сучасної журналістики
2.	Замітка як первинний жанр журналістики
3.	Жанрові різновиди замітки
4.	Заголовок журналістського твору
5.	Технологія відбору інформації для новин
6.	Методика написання заміток різних видів
7.	Звіт
8.	Методика написання звіту
9.	Інтерв'ю як метод і жанр
10.	Жанрові різновиди інтерв'ю
11.	Методика підготовки інтерв'ю
12.	Природа репортажу
13.	Методика написання репортажу
14.	Загальна характеристика аналітичних жанрів
15.	Бесіда. Огляд. Огляд ЗМІ. Рецензія.
16.	Стаття. Коментар
17.	Журналістське розслідування.
18.	Колонка

Семінарські модулі:

№	Тема
---	------

1.	Жанри в арсеналі сучасної журналістики
2.	Замітка як первинний жанр журналістики
3.	Жанрові різновиди замітки
4.	Заголовок журналістського твору
5.	Технологія відбору інформації для новин
6.	Методика написання заміток різних видів
7.	Звіт
8.	Методика написання звіту
9.	Інтерв'ю як метод і жанр
10.	Жанрові різновиди інтерв'ю
11.	Методика підготовки інтерв'ю
12.	Природа репортажу
13.	Методика написання репортажу
14.	Загальна характеристика аналітичних жанрів
15.	Бесіда. Огляд. Огляд ЗМІ. Рецензія.
16.	Стаття. Коментар
17.	Журналістське розслідування.
18.	Колонка

Модулі самостійної роботи:

№	Тема
1.	Підготувати реферат на тему «Проблеми жанрології сучасної української журналістики» (обсяг – до 3 аркушів А4).
2.	Підготувати по одному зразку газетної замітки (твердої і м'якої), визначити ознаки жанру, довести це на прикладі обраних заміток. Підготувати газетні тексти з різними лідами (не менше 5). Проаналізувати їх щодо відповідності змісту і форми журналістського матеріалу.
3.	Підготувати по одному зразку кожного виду замітки, визначити ознаки жанру, довести це на прикладі обраних заміток.
4.	Написати 2 замітки (різновид, тему - на вибір студента).
5.	Підготувати зразок інформаційного звіту. Визначити ознаки жанру, довести це на прикладі обраних текстів.
6.	Дібрати з текстів херсонських газет різні види заголовків (не менше 5). Пояснити вибір, доцільність, архітектуру заголовка і тексту.
7.	Підготувати зразок інформаційного звіту. Визначити ознаки жанру, довести це на прикладі обраних текстів.
8.	Дібрати з текстів херсонських газет різні види заголовків (не менше 5). Пояснити вибір, доцільність, архітектуру заголовка і тексту.
9.	Підготувати по одному зразку інформаційного інтерв'ю, блиц-опитування, питання-відповіді. Визначити ознаки жанру, довести це на прикладі обраних текстів.
10.	Творче завдання: написати текст у жанрі інтерв'ю (різновид, тема – на вибір студента).
11.	Дібрати з текстів херсонських та всеукраїнських газет види репортажів (не менше 5). Пояснити жанрово-композиційну особливість обраних текстів.
12.	Творче завдання: написати текст у жанрі репортаж (тема – на вибір студента).
13.	Опрацювати теоретичні питання, скласти тези:

	<ul style="list-style-type: none"> • Зародження аналітичних жанрів. • Еволюція аналітичних жанрів. Чинники, що впливають на зміну жанрової специфіки. • Журналістські методи аналітичного пізнання дійсності. • Жанрова класифікація аналітичних текстів. <p>Жанрові форми аналітики.</p>
14	<p>Дібрати зразки таких аналітичних жанрів, проаналізувати їх на відповідність тому чи тому жанру:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Огляд і огляд ЗМІ. Визначте ознаки кожного жанру, доведіть це на прикладі обраного тексту. Аналітичне інтерв'ю і бесіду (із газет). Назвіть ознаки кожного жанру, доведіть це на прикладі обраних текстів.
15	<p>Проаналізувати журналістський матеріал: За обраною газетою проаналізувати її контент щодо наявності на сторінках аналітичних жанрів.</p> <p style="text-align: center;">Схема аналізу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назва газети, вихідні дані. 2. Полоса 1. Матеріалів - ... (наприклад, 5). Статей, інтерв'ю, оглядів тощо – (заг. кількість на цій полосі). Стаття (назва з., автор) – жанровий різновид назвати (тезами довести свою думку). Наступна стаття і т.д. 3. Полоса 2. і так усі полоси. <p>Висновок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Газета ... Її спрямованість (громадсько-політ. тижневик). 2. Аудиторія ... 3. Насиченість аналітичними матеріалами ... (приблизно у відсотковому відношенні). 4. Які жанрові різновиди аналітичних текстів наявні у газеті? Наскільки вдало обрані жанри для подання аналітики? Чи немає «засилля» однотипних статей? <p>Загальна оцінка. Позитивне і негативне.</p>

Змістовий модуль 2
ТЕМА: Специфіка публіцистичного відображення дійсності
в журналістських жанрах

Лекційні модулі:

№	Тема
1.	Публіцистика: предмет, метод, функції
2.	Загальна характеристика публіцистичних жанрів
3.	Замальовка. Нарис. Есе.
4.	Жанри сатири. Гумореска. Фейлетон. Памфлет.
5.	Новітні форми журналістських жанрів. Лонгвід.
6.	Фотомеми, фотожаби, політична казка.

Семінарські модулі:

№	Тема
1.	Публіцистика: предмет, метод, функції
2.	Загальна характеристика публіцистичних жанрів
3.	Замальовка. Нарис. Есе.
4.	Жанри сатири. Гумореска. Фейлетон. Памфлет.
5.	Новітні форми журналістських жанрів. Лонгвід.
6.	Фотомеми, фотожаби, політична казка.

Модулі самостійної роботи:

№	Тема
1.	<p>Опрацювати теоретичні питання, скласти тези:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зародження публіцистичних жанрів. • Еволюція публіцистичних жанрів. Чинники, що впливають на зміну жанрової специфіки. • Журналістські методи публіцистичного пізнання дійсності.

	<ul style="list-style-type: none"> • Жанрова класифікація публіцистичних текстів. • Жанрові форми публіцистики.
2.	<p>Дібрати зразки таких публіцистичних жанрів, проаналізувати їх на відповідність тому чи тому жанру:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нарис і замальовка. Визначте ознаки кожного жанру, доведіть це на прикладі обраного тексту. • Есе. Назвіть ознаки жанру, доведіть це на прикладі обраних текстів. • Гумореска. Фейлетон. Памфлет. Назвіть ознаки кожного жанру, доведіть це на прикладі обраних текстів.
3.	<p>За обраним виданням (наприклад, часопис «Перець») проаналізувати її контент щодо наявності на сторінках публіцистичних жанрів.</p> <p style="text-align: center;">Схема аналізу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назва, вихідні дані. 2. Шпальта 1. Матеріалів - ... (наприклад, 5). Назвати тему, автора, жанр кожного матеріалу. Довести тезами свою думку. Наступна публікація і т.д. 3. Шпальта 2. і так усі полоси. <p><u>Висновок:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видання ... його спрямованість (громадсько-політ. тижневик). 2. Аудиторія ... 3. Насиченість публіцистичними матеріалами ... (приблизно у відсотковому відношенні). 4. Які жанрові різновиди публіцистичних текстів наявні у газеті? Наскільки вдало обрані жанри для подання сатири? Чи немає «засилля» однотипних матеріалів? 5. Загальна оцінка. Позитивне і негативне.
6.	<p>Підготувати презентації на теми: «Новітні публіцистичні жанри та їх використання на шпальтах сучасних періодичних видань», «Лонгвід», «Фотомемми, фотожаби, політичні казки, пародії».</p>

Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Газетно-журнальні жанри» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього медіалінгвіста з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.

З метою формування професійних компетенцій широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання:

- робота в малих групах під час створення концепції газетного номеру і наповнення його текстами різних жанрів;
- ситуативне моделювання під час аналізу журналістських творів;
- опрацювання дискусійних питань, пов'язаних з питанням жанроутворення на сучасному етапі.

Методи контролю

Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються такі **методи контролю**, які мають сприяти підвищенню мотивації студентів - майбутніх медійників до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається **усному, програмованому, практичному і тестовому контролю**.

Тестові завдання

I варіант

Завдання 1-20 на вибір однієї правильної відповіді

1. Вперше науковцями було помічено розмивання жанрових меж:
 - а) у сер. 70-х рр. XX ст.;
 - б) на поч. XXI ст.;
 - в) на поч. 90-х рр. XX ст.
2. До загальножурналістських (ті, що використовуються в будь-якому виді ЗМІ) відносять:
 - а) передова стаття, моніторинг, рейтинг;
 - б) телеміст, переключка, замітка;
 - в) замітка (інформація), інтерв'ю, репортаж.
3. Замітка оцінного характеру, предметом якої виступає яесь інформаційне явище (книга, кінофільм, п'єса тощо):
 - а) анонс;
 - б) життєва історія;
 - в) міні-рецензія.
4. Публікація, предметом відображення якої є сімейна, любовна, професійна або інша життєва інтрига, побудована на взаєминах людей, це:
 - а) бліц-портрет;
 - б) міні-огляд;
 - г) міні-історія.
5. Превентивні повідомлення є:
 - а) анотація;
 - б) анонс;
 - в) подієва замітка.
6. Публікації, що виникають перш за все в результаті «розгорнутого» застосування методу спостереження і фіксації в тексті його ходу і результатів, відносяться до жанру:
 - а) кореспонденції;
 - б) репортажу;
 - в) статті.
7. Предметом жанру статті є:
 - а) різноманітні події;
 - б) суперечності і проблеми, які містяться в актуальних ситуаціях і процесах;
 - в) превентивні повідомлення про майбутні культурні заходи.
8. Розглядати події і явища в часі, найкраще від зародження до завершення – це місія:
 - а) рецензента;
 - б) коментатора;
 - в) оглядача.
9. Жанр, метою якого є ознайомити читача з перебігом подій за тривалий проміжок часу чи рядом однорідних подій чи фактів за стислий хронологічний період:
 - а) огляд;
 - б) стаття;
 - в) кореспонденція.
10. Особливий жанр аналітичної журналістики, у якому текст передбачає адресата, це:
 - а) кореспонденція;
 - б) лист;
 - в) стаття.
11. На підставі розгляду та зіставлення значної групи фактів чи ситуацій ґрунтовно й глибоко, з науковою точністю трактувати, осмислювати й теоретично узагальнювати проблеми соціальної дійсності – це специфіка жанру:
 - а) статті;

- б) рецензії;
 - в) нарису.
12. Науковість, виклад змісту твору, його оцінка та інтерпретація, розгляд місця твору в доробку автора, літературному чи культурному процесі, невеликий розмір, доброзичливість - це ознаки жанру:
- а) статті;
 - б) кореспонденції;
 - в) рецензії.
13. Найстаріший газетно-журнальний жанр аналітики:
- а) стаття;
 - б) коментар;
 - в) огляд.
14. Жанр, у якому передбачається аналіз, інтерпретація та оцінка художнього або наукового твору, визначення його сильних сторін і вад, зауваження та пропозиції щодо його поліпшення:
- а) рецензія;
 - б) стаття;
 - в) інтерв'ю.
15. Оперативний відгук на подію, враження, авторські думки, що не претендує на вичерпну повноту аналізу:
- а) колонка;
 - б) коментар;
 - в) рецензія.
16. Журналістський аналітичний текст, що розкриває об'єктивну природу конкретних фактів дійсності, об'єднаних однією проблемою і обмежених часом, місцем, кількістю діючих осіб, а також вирішенням проблеми, це:
- а) кореспонденція;
 - б) стаття;
 - в) огляд.
17. Заголовки-«гачки» найчастіше використовують:
- а) в жовтій пресі;
 - б) в публіцистиці;
 - в) в інформаційних матеріалах.
18. Тексти в газетах друкували без заголовків, лише зазначаючи географічний пункт, звідки прийшло повідомлення:
- а) до сер. XIX ст.;
 - б) до кін. XIX ст.;
 - в) до поч. XX ст.
19. Сутність аналітичної журналістики:
- а) автор прагне оперативно у стислій формі повідомити про актуальну подію сучасності;
 - б) автор прагне зберегти новинарне ядро інформації і дати пояснення, оцінку фактам, що описуються;
 - в) автор прагне перенести акцент з інтерпретації та коментарю факту на його новизну.
20. Метод індукції:
- а) висновок від приватного, одиничного до загального;
 - б) висновок від загального до приватного;
 - в) зіставлення з метою виявити схожість.

Завдання 21-25 множинного вибору з кількома правильними відповідями

21. Метод наочного зображення дійсності використовують при написанні:
- а) репортажу;
 - б) інтерв'ю;
 - в) нарису;

г) замітки.

22. В інформаційному інтерв'ю:

а) інтерв'юєр або його співбесідник «розгортають» відповіді на питання: чому? яким чином? що це означає?

б) автор ставить своїм завданням лише повідомити аудиторії відомості, отримані від особи-інтерв'юєра, ніяк не намагаючись їх коментувати;

в) автор і співбесідник є рівноправними учасниками процесу, журналіст обізнаний у темі і висловлює власні думки;

г) матеріал, в якому у відповідях співбесідника акцент буде зроблено на питаннях: що? де? коли?

23. Некрологи, як правило, містять:

а) прогноз розвитку події;

б) повідомлення про смерть людини (передусім відомої аудиторії);

в) коротку біографію померлого;

г) прощальні слова, вислови скорботи за померлим.

24. Жанрові ознаки бесіди:

а) одностороннє, «моністичне» висвітлення предмету обговорення;

б) поліфонічне бачення предмету обговорення;

в) журналіст – рівноправний творець майбутнього тексту;

г) основний метод – спостереження.

25. Коментар як метод використовують:

а) у замітці – у вигляді цитованих виразів чужої думки або різних приміток;

б) у некролозі;

в) у кореспонденції, статті, нарисі, огляді, рецензії – у формах авторської інтерпретації предмету відображення, у вигляді завершальної думки, виводу.

г) у верстці газетної полоси, коли різні публікації взаємно «коментують» одна одну.

Завдання 26-30 на встановлення відповідності

Завдання 26. Установіть відповідність між назвою журналістського жанру та його дефініцією

1. Аналітичне опитування а) авторський підсумок після завершення певної соціально вагомої події, що ґрунтується на даних соціологічної науки.

2. Соціологічне резюме б) жанр, який передбачає відстеження певної проблеми чи явища протягом тривалого часу, з'ясування тенденцій його розвитку з метою контролю над ними.

3. Моніторинг в) встановлення міри та ступеня популярності закладів, установ чи осіб шляхом проведення соціологічного дослідження і подання його наслідків на газетних шпальтах.

4. Рейтинг г) наведення висловлювань певної групи респондентів з неодмінним узагальненням журналіста наприкінці.

Завдання 27. Установіть відповідність між назвою журналістського жанру та його дефініцією

1. Прогноз а) виступ журналіста з передбаченням розвитку подій, політичної чи економічної ситуації.

2. Версія б) жанр, адекватний до логічного прийому розумового експерименту, у якому автор висловлює свій варіант розвитку подій; здійснюється за формулою: «якщо ..., то ...; коли ..., тоді ...».

3. Експеримент в) жанр граничної відвертості, повідомлення про інтимні подробиці й проблеми.

4. Сповідь г) жанр, який народжується в умовах інформаційної заблокованості журналіста, заґрунтований на його інтуїції, метою якого є створення гіпотези події без знання достовірних фактів.

Завдання 28. Установіть відповідність між завданням журналістського жанру та його визначенням

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Завдання замітки | а) відтворення процесу в його реальних просторово-часових межах |
| 2. Завдання інтерв'ю | б) оперативне повідомлення про новину. |
| 3. Завдання звіту | в) веденню діалогу, що підтримує інтерес аудиторії до співбесідника журналіста. |
| 4. Завдання репортажу | г) детальний опис події, але не виключає і її довільного викладу. |

Завдання 29. Установіть відповідність між метою журналістського жанру та її визначенням

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Мета інформаційного звіту | а) повідомити аудиторію про хід зборів, конференції, точно виклавши подію в чіткій послідовності |
| 2. Мета аналітичного звіту | б) поліфонічне висвітлення предмету обговорення, що, поза сумнівом, підвищує об'єктивність його подання |
| 3. Мета бесіди | в) одностороннє, «моністичне» висвітлення предмету обговорення |
| 4. Мета інтерв'ю | г) показати взаємозв'язок тих або тих думок, оцінок, пропозицій, що містяться в промовах доповідачів, з реальними проблемами, ситуаціями, процесами, що існують в даний момент в житті міста, району, країни |

Завдання 30. Установіть відповідність між методом написання журналістського жанру та його визначенням

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Метод аналізу | а) прогнозування, спроба передбачити розвиток явища, що вивчається, в майбутньому |
| 2. Метод синтезу | б) виявлення причинно-наслідкових зв'язків шляхом розчленовування предмету на його складові елементи |
| 3. Гіпотетичний метод | в) виявлення головних етапів в розвитку предмету |
| 4. Метод історичний | г) з'єднання розчленованих елементів у нове ціле |

II варіант

Завдання 1-20 на вибір однієї правильної відповіді

- У кількісному відношенні основну частину масових інформаційних потоків складають жанри:
 - інформаційні;
 - аналітичні;
 - публіцистичні.
- Короткий виклад основних відомостей, «сигналізація» про існування (або відсутність) певного явища, події, людини, проблеми – це:
 - інформаційна кореспонденція;
 - замітка;
 - інформаційний звіт.
- Публікація, предметом відображення якої є певна сукупність подій, явищ, це:
 - бліц-портрет;
 - міні-огляд;
 - міні-історія.
- Публікація, що містить короткі відомості про людину з метою дати аудиторії первинне уявлення про її особистість, це:

- а) бліц-портрет;
 - б) міні-огляд;
 - в) міні-історія.
5. Факт смерті якоїсь людини є предметом:
- а) замітки;
 - б) статті;
 - в) некрологу.
6. Поняття «репортаж» виникло:
- а) в першій половині XIX ст.;
 - б) в другій половині XIX ст.;
 - в) на поч. XX ст.
7. Текст з описом наслідків пошуку приховуваної інформації та висновками журналіста з приводу описаних подій:
- а) журналістське розслідування;
 - б) стаття;
 - в) коментар.
8. Аналітично зіставляти факти – це призначення жанру:
- а) кореспонденції;
 - б) огляду;
 - в) рецензії.
9. Читацький лист є джерелом інформації (фактичної і проблемної) для журналіста, що пише:
- а) статтю;
 - б) огляд;
 - в) лист.
10. Найбільш розповсюдженим і найважливішим аналітичним жанром, ефективною аналітичною зброєю є:
- а) лист;
 - б) стаття;
 - в) кореспонденція.
11. Жанр, у якому на обмеженому конкретному матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема та пропонується її розв'язання:
- а) інформаційний огляд;
 - б) кореспонденція;
 - в) репортаж.
12. Дійсність, відображена у мистецькому або науковому творі, виступає предметом аналізу в текстах жанру:
- а) замітки;
 - б) репортажу;
 - в) рецензії.
13. Новий жанр української публіцистики:
- а) лист;
 - б) колонка;
 - в) аналітичний огляд.
14. Жанр, предметом аналізу якого є уже відображена дійсність:
- а) лист;
 - б) рецензія;
 - в) огляд.
15. Предметом журналістського розслідування зазвичай є:
- а) найбільш «кричуще» негативне явище (насамперед різні злочини);
 - б) тенденції, закономірності розвитку суспільства;
 - в) суперечки політичних опонентів.

16. Газета, що певною мірою своєю популярністю у читачів зобов'язана активному використанню матеріалів типу «питання-відповідь», це:

- а) «Дзеркало тижня»
- б) «Вгору»
- в) «Аргументи і факти»

17. Сугестивна функція заголовка виявляється в:

- а) зацікавленні читача;
- б) гіпнотичній дії, впливі на людську психіку;
- в) називанні тексту.

18. До емпіричних методів відносять:

- а) методи збору матеріалу (спостереження, бесіда, інтерв'ю, опрацювання документів тощо);
- б) загальнотеоретичні методи пізнання (аналіз, синтез, індукція, дедукція, аналогія історичний, логічний, гіпотетичний методи тощо);
- в) методи наочно-образного узагальнення, що спираються на прийоми асоціації, творчої фантазії, метафоризації, метонімії, оксюморона тощо.

19. Аналіз як мислення – це:

- а) аналогія;
- б) розчленування цілого на частини;
- в) характеристика об'єкта дослідження.

20. Для написання рецензії основним є метод:

- а) аналізу;
- б) інтерв'ю;
- в) експерименту.

Завдання 21-25 множинного вибору з кількома правильними відповідями

21. Найбільш давніми є жанри:

- а) замітка;
- б) некролог;
- в) репортаж;
- г) огляд.

22. Предметом відображення в інформаційному звіті є:

- а) події, що здійснюються у формі обміну інформацією;
- б) конференції, засідання, симпозіуми, семінари, збори тощо;
- в) надзвичайна подія, стихійне лихо тощо;
- г) «смажені» факти.

23. Публікації, під час створення яких був застосований метод інтерв'ю, фіксує собою:

- а) актуальну, суспільно значущу проблему;
- б) реальний процес інтерв'ювання;
- в) розмову з людиною, що будується у формі питання-відповідь;
- г) огляд подій за тиждень.

24. Мета коментаря:

- а) оперативно повідомити про подію;
- б) пов'язати подію з іншими, виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- в) сформулювати прогноз розвитку події;
- г) обґрунтувати, як правило, за допомогою прикладів, необхідні способи поведінки або вирішення завдань.

25. Аналітичний звіт відображає:

- а) хронологічну послідовність промов доповідачів;
- б) взаємозв'язок тих або тих думок, оцінок, що містяться в промовах доповідачів, з реальними проблемами;
- в) авторську оцінку виступів учасників того або того форуму, їх значущість;

г) лише ті виступи, які є найцікавішими з погляду взаємозв'язку виголошених промов з реальними справами, які аналізує журналіст.

Завдання 26-30 на встановлення відповідності

Завдання 26. Установіть відповідність між способом відображення дійсності в журналістиці та його визначенням

- | | |
|---|---|
| 1. Фактографічний спосіб відображення дійсності в журналістиці відображення | а) проникнення в суть явищ, з'ясування прихованих взаємозв'язків предмету |
| 2. Аналітичний спосіб відображення дійсності в журналістиці | б) емоційно-художнє узагальнення явищ дійсності. |
| 3. Наочно-образний спосіб відображення дійсності в журналістиці відомостей про предмет. | в) фіксація зовнішніх, очевидних характеристик явища, отримання коротких |

Завдання 27. Установіть відповідність між назвою виду спостереження та його тлумаченням

- | | |
|--|--|
| 1. Спостереження «включене» використовуючи непрямі зв'язки | а) журналіст спостерігає опосередковано, |
| 2. Спостереження «невключене» (наприклад, спостерігає за спортивними змаганнями) | б) журналіст спостерігає ситуацію зі сторони |
| 3. Спостереження пряме | в) журналіст стає, наприклад, членом будівельної бригади і працює там разом з іншими будівельниками, вивчаючи ситуацію |
| 4. Спостереження непряме | г) журналіст безпосередньо спостерігає ситуацію |

Завдання 28. Установіть відповідність між назвою журналістського жанру та його дефініцією

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Рекомендація | а) новинарний текст, що містить відповіді на шість головних запитань і не перевищує 35-40 рядків. |
| 2. Аналітичний прес-реліз | б) новинарний текст, що передбачає, крім відповіді на шість новинарних питань, ще й наявність у тексті подробиць, супровідних дрібниць, пожвавлення повідомлення образним рядом. |
| 3. Тверда замітка | в) жанр, у якому журналіст пропонує читачам (і урядовцям різного рангу також як читачам) свої шляхи практичного розв'язання проблеми; відзначається особливою ужитковістю, прагматичністю. |
| 4. М'яка замітка | г) різновид прес-релізу, в якому, крім наведення фактів, висловлюється й оцінки, подаються зіставлення явищ тощо. |

Завдання 29. Установіть відповідність між метою журналістського жанру та її визначенням.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Мета інформаційної кореспонденції | а) отримання відповідей на декілька (іноді – кількадесят) питань, що різняться характером, від однієї людини |
| 2. Мета аналітичної кореспонденції | б) отримання відповіді на одне і те ж питання (або на декілька одних і тих же питань) від безлічі людей. |
| 3. Мета інтерв'ю | в) повідомлення з авторською оцінкою явища. |
| 4. Мета бліц-опитування | г) аналіз причин, що викликали дане явище. |

Завдання 30. Установіть відповідність між завданням журналістського жанру та його визначенням.

- | | |
|---|---|
| 1. Завдання журналіста-рецензента | а) викласти суть справи експресивно, наочно, емоційно. |
| 2. Завдання журналіста-анкетера | б) викласти суть справи. |
| 3. Завдання кореспондента (інколи десятків) питань. | в) отримати безліч відповідей на кожне з кількох |
| 4. Завдання репортера | г) маючи спеціальні знання, побачити у творі те, що непомітно необізнаному. |

Критерії оцінювання знань студентів

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів вивчення дисципліни у формі заліку. Студент допускається до семестрового контролю, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом. Підсумковий контроль (залік) проводиться у формі тестів.

Проведення заліку передбачає оцінку знань студентів за п'ятибальною та стобальною системами оцінювання знань студентів:

Дисципліна: **Газетно-журнальні жанри**

Форма контролю: **диф.залік, залік**

Рівень, шкала ECTS, оцінка	Теоретична підготовка	Практичні уміння й навички
1	2	3
Зараховано 60-100 б.	можна оцінити відповідь студента, який досконало засвоїв основні поняття з курсу Засвоєнні знання студент вміє застосувати при аналізі текстів.	При виконанні контрольних робіт студент дотримується всіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати. Студент може застосувати свої теоретичні знання на практиці
Не зараховано 1-59 б.	можна оцінити відповідь студента, який не засвоїв основних понять навчальної дисципліни	Під час виконання практичних робіт студент не уміє користуватися окремими прикладами, не може самостійно виконати роботу, аналіз тексту та зробити висновки

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. – 238 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е изд. – СПб., 2002.
3. Газетные жанры. — М., 1971.
4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія й методика журналістської творчості: Навч. посіб. — Л., 2000.
6. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. — СПб., 2001.
7. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. — СПб., 2000.
8. Михайлин І.Л. Основи журналістики. – Підручник. – К., 2002.
9. Москаленко А. З. Основи журналістики. — К., 1994.
10. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / За ред. А.Москаленка, Л. Губернського, В. Іванова. — К., 1999.
11. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» /Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. – СПб., 2000. – 272 с.

12. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. — М., 1995.
13. Тертичный А.А. Жанры периодической прессы. Уч.пособие. — М., 2000.
14. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Уч.пособие. — М., 2001.
15. Шостак М. Жанры газеты. — М., 1999.

ДОДАТКОВА

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. — М., Изд. „Вагриус”, 1999. — 416 с.
2. Антонов В. И. Информационные жанры газетной публицистики. — Саранск, 1996.
3. Бекасов Д. Г. Корреспонденции. Статьи: Жанры публицистики: Учеб.-метод. пособие. — М., 1972.
4. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста [Изд. 3-е, перераб. и расшир.]. — Л.: Лениздат, 1971. — 687 с.
5. Буряк В.Д. Жанр у контексті інтелектуального генезису вираження факту в інформаційно-художньому мисленні // Зб. пр. Науково-дослідного центру періодики / Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника. — Л., 2000. — Вип. 8. — С. 261-304.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф. Іванова — К.: Академія української преси, 2004. — 262 с.
7. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. — М.: Высш. шк., 1978. — 184 с.
8. Василенко М. К. Аналітична проблемна стаття на сучасному етапі розвитку преси // Наукові записки Інституту журналістики. — 2006. — Т. 23. — С. 97–112.
9. Василенко М. К. Тенденції розвитку аналітичних жанрів у сучасній журналістиці // Наукові записки Інституту журналістики. — 2006. — Т. 22. — С. 108–114.
10. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах // Наукові записки Інституту журналістики. — К., 2002. — Т. 9. — С. 162–166.
11. Василенко М.К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі: Автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. — К., 2007. — 37 с.
12. Владимирова В.М. Основы журналистики в понятиях и комментариях. — Луганск: Изд-во Восточноукр. гос. ун-та, 1998. — 140 с.
13. Гід журналіста. Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Упоряд. Лазарева А.; Центр підготовки й вдосконалення журналістів (Париж); Інститут масової інформації (Київ). — К., 1999. — 96 с.
14. Голік О.В. Взаємкореляція журналістських жанрів: характер та специфіка // Дні науки: Зб. тез доповідей: В 3 т. / Гуманітарний університет „ЗІДМУ”, 11-12 жовтня 2007; Ред. кол. В.М. Огаренко та ін. — Запоріжжя: ГУ „ЗІДМУ”, 2007. — Т.2. — С. 254-255.
15. Голік О.В. Нові жанрові утворення української преси як наслідок взаємкореляційних процесів // Наукові записки. Серія „Філологічна”. — Острог: Видавництво НаУ „Острозька академія”, 2007 — Вип. 8. — С. 122-132.
16. Голік О.В. Теорія жанрів періодичної преси: історіографічний погляд // Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: Зб. наук. пр. / МОН України. Черкаський нац. ун-т ім. Б. Хмельницького; Відп. ред.: С.М. Квіт, Т.Г. Бондаренко. — Черкаси, 2007. — С. 390-394.
17. Грабельников А. А. Организация и производство журналистских текстов. — М., 1987.

18. Григораш Д.С. Журналістика у термінах і виразах: Довідник. – Львів: Вища школа, 1974. – 295 с.
19. Демінчук І. Л. Кореспонденція в газеті. — К., 1972.
20. Жанри радянської газети. [Навч. посібник для фак. жур-ки ун-тів. Пер. з рос. вид. („Вища школа”, 1972)]. – К.: „Вища школа”, 1974. – 295 с.
21. Жанры международной журналистики: Учебное пособие / [Ю.П. Матюхин, Н.И. Никифорова, В.В. Партугимов и др.]. – М.: МГИМО, 1983. – 98 с.
22. Здоровега В. Й. Теорія й методика журналістської творчості: Навч. посіб. — Л., 2000.
23. Карпенко В.О. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики: Текст лекції для студентів Інституту журналістики з курсу „Основи професійної комунікації” / Київ. нац. ун-т імені Т. Шевченка. Ін-т жур-ки. – К., 2002. – 37 с.
24. Качкан В.А. Жанры публицистики. – К.: НМК ВО, 1988. – 120 с.
25. Крикунов Ю. П. Рецензия в газете. — М., 1976.
26. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. – Л., 1997.
27. Лазарев Л.А. Жанры информации. – М., 1961. – 38 с.
28. Мелещенко О.К., Чічановський А.А., Шкляр В.І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. – К.: Грамота, 2007. – 72 с.
29. Нерух О.О. Першооснови журналістської творчості: Навч. пос. для студ. філолог. фак. спец. „Журналістика”. – Х.: Світ дитини, 2000. – 108 с.
30. Подолян М.П. Публіцистика як система жанрів. – К., 1998. – 42 с.
31. Практические советы: Техника интервью. — Вашингтон, 1996.
32. Прилюк Д.М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності. – К., 1983. – 280 с.
33. Різун В.В., Трачук Т.А. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства: Монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2005. – 232 с.
34. Рябокляч А.К. Газетні жанри. – К., Держполітвидав УРСР, 1959. – 46 с.
35. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, постаті / За заг. ред. Ю.М. Бідзілі. – Ужгород: ВАТ „Видавництво „Закарпаття”, 2007. – 224 с.
36. Учёнова В. В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия //Методы журналистского творчества. — М., 1982. — С. 64–80.
37. Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М.: Молодая гвардия, 1985. – 205 с.
38. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста / Пер. со шведск. В. Менжун. – Kalmar: Fojo, 2003. – 155 с.
39. Чекмишев О.В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 129 с.
40. Шостак М. Журналістика новостей // Журналіст. — 1997. — № 9. — С. 59–62.
41. Шостак М. Интервью. Метод и жанр. — М., 1997.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. <http://www.mediasprut.ru/> - Публикации по истории, теории и практике журналистики
2. <http://www.pressing.spb.ru/> - Электронный журнал о СМИ.
3. <http://www.trk-mag.kiev.ua/> - Фаховий часопис «Телерадіокур'єр»
4. <http://www.telekritika.ua/> - сайт для медійників «Телекритика»